

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

MANUAL DE BRAND

Asociația Mansio

Realizat în cadrul proiectului:
CONFER - Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin
Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Proiect derulat de:



Fundația Regală Margareta a României

NEDLAND KULTUR





ASOCIAȚIA
MANSIO

1 **POVEȘTEA NOASTRĂ (p. 03)**

2 **MISIUNE, VIZIUNE, VALORI (p. 05)**

3 **LOGO (p. 07)**

4 **CULORI (p. 12)**

5 **FONTURI (p. 14)**

6 **MOCKUP-URI (p. 16)**



1

POVESTEA NOASTRĂ

Povestea noastră



Asociația Mansio este o organizație neguvernamentală (ONG) care ajută copiii și tinerii să „crească” din toate punctele de vedere prin activități non-formale, ateliere de creație și activități educaționale, asociația s-a specializat pe proiectele educaționale menite să ajute copiii și tinerii din comunitatea Firiza.

Asociația Mansio derulează activități și implementează proiecte de dezvoltare rurală cu ajutorul partenerilor locali, naționali și internaționali, încercând să transforme misiunea de dezvoltare comunitară într-un scop colectiv, ajutând astfel la realizarea obiectivelor strategice.

Asociația Mansio pune accent deosebit pe activitățile de informare și conștientizare privind participarea cetățenească și schimburile de experiență adresate tuturor categoriilor de vârstă atât din zona urbană cât și cea rurală.

Principiile noastre de lucru sunt consecvența, seriozitate și bucuria de a lucra cu copiii.



2

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

Misiune

Misiunea noastră constă în protejarea și promovarea valorilor culturale și educaționale din cadrul comunității din Firiza prin:

- Dezvoltarea unor programe educaționale destinate copiilor din cadrul comunității
- Îmbunătățirea imaginii comunității românești prin implicarea alături de parteneri în proiecte de dezvoltare comunitară
- Dotarea școlilor și sprijinirea cadrelor didactice pentru continuarea și îmbunătățirii activității educaționale

Viziune

Viziunea noastră este ca tinerii și copiii din comunitatea Firiza să fie participanți activi în societate și să aibă o educație completă, atât prin mijloace formale, dar mai ales non-formale, care să le asigure o carieră corespunzătoare potențialului lor.

Valori

- INTEGRITATE - acționăm întotdeauna pentru interesele comunității
- RESPONSABILITATE - ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile
- COLABORARE - colaborăm, astfel încât să aducem transformări vizibile în comunitate
- CREATIVITATE - suntem întotdeauna deschiși ideilor noi pentru a găsi soluții viabile problemelor din comunitate





3 LOGO

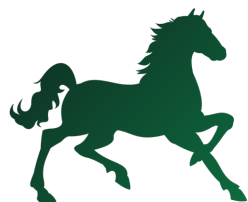


ASOCIAȚIA MANSIO

Slogan: *Îndrăznește să te implici*



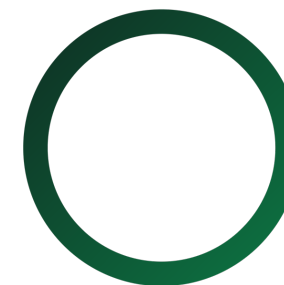
Frunzele de laur sunt asociate triumfului, păcii și educației, fiind valori pe care Asociația Mansio le promovează în rândul tinerilor



Calul folosit la poștalion, reprezentând dinamismul, implicarea și spiritul de inițiativă din partea Asociației Mansio



Mansio (.lat): loc de popas pentru călători și curieri oficiali în lumea romană antică, reprezentând un adăpost pentru copii și tineri



Îmbunătățirea continuă utilizând cele mai bune cunoștințele tradiționale și contemporane pentru a crește noi generații

Logo-ul reprezintă o adaptare contemporană și dinamică a unor simboluri tradiționale, conturând viziunea de dezvoltare a generațiilor viitoare utilizând cele mai bune cunoștințe disponibile și practici moderne



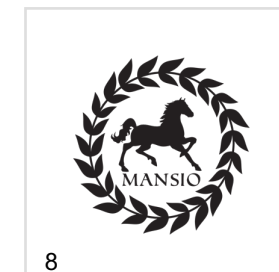
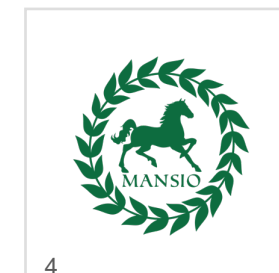
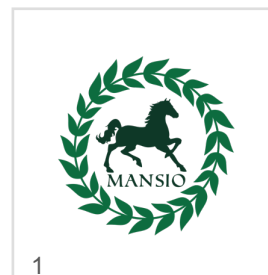
**ASOCIAȚIA
MANSIO**

Logo

Logo-ul de tip simbol (1) și logo-ul tip simbol + text (2) au prioritate la utilizarea pe oricare materiale personalizate imprimate sau digitale.

S-a generat o versiune monocromatică (3 & 4) a logo-ului utilizând doar culoarea Jewel Green (#0D6C3F) pentru a fi utilizat pe materialele imprimate care prezintă limitări din punct de vedere a calității sau tehnologiei de imprimare (ex.: agende, cutii, alte materiale personalizate). Versiunea negativă (5 & 6) consideră utilizarea culorii Conch Green (#D0DDD4) și a Jewel Green pentru a fi utilizat pe fundaluri întunecate atunci când tehnologia de afișare sau imprimare permite acest lucru. Dacă tehnologia de afișare sau imprimare nu permite redarea calitativă sau contrastul cu fundalul nu este suficient se poate utiliza doar culoarea Conch Green.

Versiunile alb-negru (7, 8, 9 & 10) ale logo-ului vor fi folosite atunci când există limitări tehnologice de afișare sau imprimare. Totuși, utilizarea acestor versiuni trebuie evitată pentru că paleta cromatică reprezintă un aspect important al imaginii și identității de brand.





ASOCIAȚIA
MANSIO

4 CULORI

Culori

Paleta de culori încorporează nuanțe și tonuri de verde care reprezintă calm, prosperitate, siguranță, dar și prosperitate și progresiune. Combinarea, alăturarea și formarea de gradiente din aceste culori pentru alte produse grafice asociate brand-ului trebuie să vizeze variantele și proporțiile utilizate în variantele de logo.

Bush Green este serios și conservator, dar implică sentimentul de încredere. Jewel Green este dinamic și progresiv, dar și luxuriant. Aceste culori trebuie utilizate preponderent în toate elementele asociate brand-ului.

Conch Green este revigorant și contemporan, iar împreună cu Golden Dream Yellow reprezintă culorile de accent ale brand-ului. Acestea pot fi utilizate pentru variantele negative sau pentru a accentua anumite elemente de design în cadrul elementelor de brand.

Bush Green

HEX: #0E3827 | RGB: 14, 56, 39 | CMYK: 85% 49% 80% 61%

Jewel Green

HEX: #0D6C3F | RGB: 13, 108, 63 | CMYK: 89% 33% 92% 24%

Conch Green

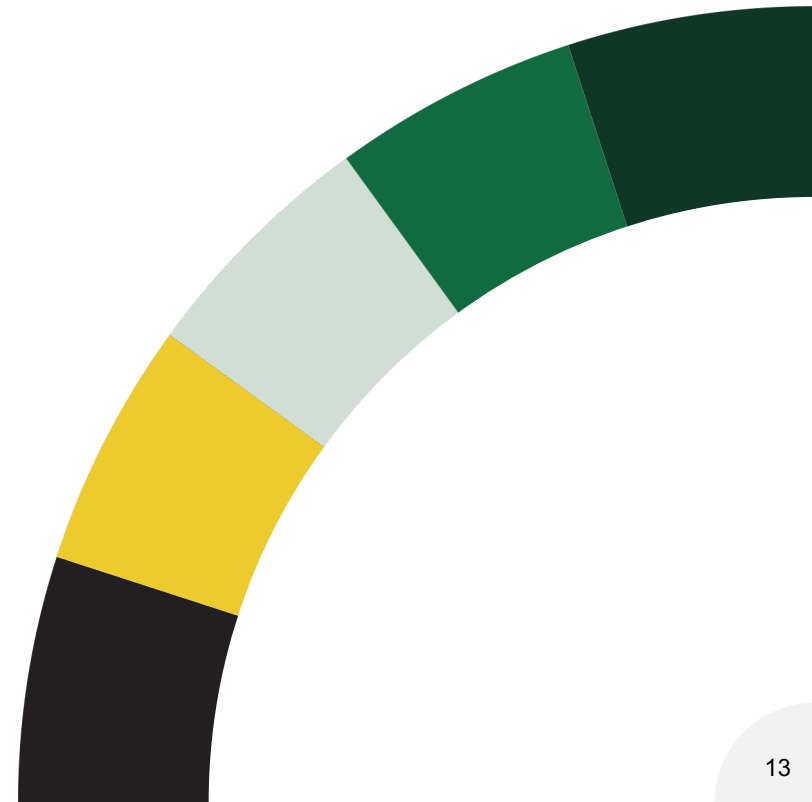
HEX: #D0DDD4 | RGB: 208, 221, 212 | CMYK: 18% 6% 16% 0%

Golden Dream Yellow

HEX: #EDCB2C | RGB: 237, 203, 44 | CMYK: 8% 16% 94% 0%

Thunder Night Black

HEX: #231F20 | RGB: 35, 31, 32 | CMYK: 70% 67% 64% 74%





5

FONTURI

Fonturi

Logo-ul utilizează o variantă modificată și personalizată a font-ului MoldauQua, care se poate utiliza și în afara acestuia pentru anumite materiale de brand în titluri. Este sugerat ca brand-ul să folosească familia de font-uri Arial pentru alte formate de text, respectiv Arial Black pentru titluri, Arial Bold pentru titluri sau subtitluri, iar Arial pentru textul standard. Arial este propus pentru că este un font de tip Sans Serif, respectiv este optimizat pentru afișare atât pe materiale imprimare, cât și materiale digitale.

Arial este simplu, progresiv, contemporan și se combină bine estetic cu brand-ul Asociației Mansio. În plus, Arial este un font implicit pre-existent pe majoritatea calculatoarelor sau dispozitivelor digitale.

În utilizarea font-urilor trebuie să existe întotdeauna ierarhie vizuală, astfel trebuie ajustat ca dimensiunea titlurilor să fie cel puțin 66% mai mare decât cea a subtitlurilor, iar dimensiunea subtitlurilor cel puțin 66% mai mare ca cea a textului standard. Dacă acest lucru nu este posibil ierarhia vizuală trebuie redată din combinația de font-uri.

MoldauQua

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Iı Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Arial Black

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș
Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Arial Bold

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

Arial

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

6

MOCKUP-URI



CONFER - Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicării: Februarie 2023

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eegrants.org

